

Schönwalde-Glien, 06. Januar 2006

Unsere Anforderungen an Bilddateien

Bilddateien müssen bestimmten inhaltlichen und technischen Anforderungen genügen, um auf dem Markt bestehen zu können. Wir möchten Sie an dieser Stelle über einige Grundlagen informieren, damit Sie Ihre Bilddaten nicht vergeblich anbieten:

Grundsätzliches...

Bilddateien ohne Text sind vergebliche Arbeit.

Was bisher für Fotoabzüge und Dias galt, ist bei Dateien noch wichtiger. Bedenken Sie, dass Ihre Bilder in großen Bildbeständen weitgehend automatisiert verarbeitet werden. Da kann ein kleiner Fehler schon das Aus bedeuten. Bilder die nicht ordentlich beschriftet sind, werden in der Regel nicht bearbeitet, bzw. gleich gelöscht.

Alle Informationen zum Bild müssen im so genannten IPTC-Header eingebettet sein. Das ist ein Bereich innerhalb der Bilddatei der für Textinformationen reserviert ist. Unterstützt wird dieses bei den Dateiformaten TIFF und JPEG. Sie erreichen diesen Bereich entweder im Photoshop* unter Datei-Informationen oder, besser noch, Sie benutzen eine spezielle Software die Ihnen das Schreiben der Informationen erleichtert. Für den Mac und PC gibt es dafür den [Captionwriter*](#), für den Mac den [GraphicConverter*](#), ein Bildkonvertierungsprogramm, mit dem Sie auch IPTC-Daten editieren können (Shareware). Für PC ist noch das kostenfreie Programm [IrfanView*](#) zu erwähnen; es handelt sich ebenfalls um einen Bildbetrachter, mit dem aber auch IPTC-Daten bearbeitet werden können.

Auch technisch sind gewisse Grundlagen zu beachten. Viele Verlage prüfen neben den inhaltlichen auch die technischen Parameter bei der Bildanlieferung automatisch ab. Bilder die diesen nicht entsprechen, werden einfach gelöscht. Damit ist Ihre Mühe vergeblich gewesen.

In allen Fällen gilt es eine möglichst weitgehende Kompatibilität zu den unterschiedlichen Datenverarbeitungssystemen (MySQL bis Oracle) und Plattformen (Mac, PC, Unix) zu wahren.

Senden Sie uns keine Bilder auf CD zu - außer dies wurde zuvor abgesprochen.

Ein großer Vorteil von PicturePoint.biz ist, dass jeder Fotograf seine Bilder selbst schnell auf den Server laden kann. Nach erfolgreicher Prüfung werden die Bilder in der Regel innerhalb von 24 Stunden freigegeben. Sie erscheinen dann auf der Website und können vom Kunden gekauft und downgeloadet werden.

Textinformationen

Für den Vertrieb durch PicturePoint.biz benötigen wir die nachfolgend genannten IPTC-Daten, die in jedem Bild innerhalb des IPTC-Headers hinterlegt sein müssen.

Keywords	Geben Sie bitte Suchbegriffe und Schlüsselwörter ein, mit denen Ihr Foto in einem großen Bildbestand gefunden wird. Versetzen Sie sich in die Lage eines Redakteurs, der ein Foto zu einem bestimmten Thema sucht, und geben Sie die Begriffe ein, die auch dieser Redakteur verwenden würde. Benutzen Sie möglichst keine zu allgemeinen Begriffe wie Weihnachten oder Ostern, sondern Weihnachtsmann, Weihnachtsbaum, Tanne, Schmuck, Osterhase, gefärbte Eier, Osternest etc. Bei Personen gehört auf jeden Fall der Name dazu. Namen mit deutschen Sonderzeichen (ä, ö, ü, ß) geben Sie bitte einmal mit und einmal ohne Sonderzeichen ein: Müller, Mueller; Strauß, Strauss.
Objektbeschreibung caption	Wer, was, wann, wo, ggf. warum. Schreiben Sie kurz und sachlich. Beschreiben Sie nur Bildinhalte und Ereignisse. Vermeiden Sie Formulierungen wie "Blick auf..." oder "das Bild zeigt" etc. Bei prominenten Personen nennen Sie den vollen Namen sowie Funktion oder Beruf. Enthalten Ortsangaben Sonderzeichen, so schreiben Sie diese ohne Sonderzeichen in die entsprechenden Felder für Land bzw. Ort und erwähnen Sie diese erneut in der Bildbeschreibung mit Sonderzeichen. So wird sichergestellt, dass das Bild unter beiden Schreibweisen gefunden wird.
Kategorie	Lassen Sie dieses Feld frei.
Datum / date	Das Aufnahmedatum (nicht Scandatum), an dem das Foto aufgenommen wurde. Sind Monat oder Tag nicht genau bekannt, dann lassen Sie es frei oder geben das ungefähre Datum an.
Ort / city	Ort (Stadt), in der Bild aufgenommen wurde. Bei Landschaftsaufnahmen genügt auch das Bundesland oder die Provinz.
Provinz / state	Bundesland oder (z.B. in den USA) Bundesstaat der Aufnahme
Land / country	Das Land, in dem das Foto aufgenommen wurde
Besondere Hinweise / special instructions	Dieses Feld ist für Hinweise, die die Verwendungsmöglichkeiten des Bildes betreffen z.B. Sperrungen und Nutzungseinschränkungen. Das ist kein Feld für Bankverbindungen etc., die kennen wir, wenn Sie mit uns zusammenarbeiten.
Name des Autors / author	Das ist Ihr Name (also des Fotografen). Bitte in Photoshop nicht mit dem Feld Autor verwechseln, welches direkt hinter der Bildbeschreibung steht, das ist für den Textautor gemeint.
Aufgeber Code / reference ID.	Sollten Sie eine eigene Archivnummer für dieses Bild haben, dann können Sie diese in dieses Feld schreiben. Falls nicht, lassen Sie es einfach leer.
Technische Voraussetzungen	Neben den inhaltlichen, sind auch eine Reihe technischer Voraussetzungen zu beachten:

Dateigröße	<p>Die Größe eines digitalen Bildes misst man in Pixeln. Nicht, wie vielfach angenommen, in Megabyte. Das ist nur die Maßeinheit für die Dateigröße. Diese hängt aber nur bedingt von der Bildgröße ab und ist somit für uns als Qualitätsmerkmal nur von geringer Aussagekraft. Bilder, die Sie über PicturePoint.biz vertreiben möchten, sollten auf ihrer kurzen Seite mindestens 1800 Pixel messen und grundsätzlich 300 dpi aufweisen. Fotos, diese Bedingungen nicht erfüllen, werden kommentarlos gelöscht.</p> <p>Ihre Bilder können gerne größer (bis ca. 3500 x 5000 Pixel) sein - das entspricht ca. DIN-A3 bei 300 dpi, aber bitte nicht kleiner. Es ist in der Regel mit weniger Qualitätsverlust verbunden, eine Datei klein zu rechnen als groß.</p>
Dateiformat / Kompression	<p>Das übliche Dateiformat ist JPEG. Speichern Sie das Bild auf Stufe 12 in Photoshop (also mit bester Qualität und geringster Kompression). Wenn Sie in einer kalibrierten Arbeitsumgebung arbeiten, speichern Sie das ICC Profil im Bild mit. Aus Kompatibilitätsgründen wählen Sie als Format Option "baseline" aus. Bitte nicht "baseline optimiert" oder, schlimmer noch, "progressive".</p>
Dateinamen	<p>Ihre Dateinamen sollten sich an die 8.3 Konvention halten, müssen es aber nicht. Am besten ist, Sie benennen die Bilder mit dem Aufnahmedatum dem Kürzel Ihres Namens in Kleinbuchstaben und einer fortlaufenden vierstelligen Nummer. Fotos von Edgar Müller könnten lauten 20082003em0001.jpg. Nicht zulässig sind: "25.01.02.jpg" oder "Foto aus London Nr. 23" oder "©Edgar Müller/01.bild". Alle Mac Anwender denken bitte daran, die Erweiterung .jpg im Dateinamen anzugeben, ein PC oder eine Unix Plattform erkennt daran den Dateityp. Der Dateiname darf keine Sonderzeichen (ausgenommen Unter- und Bindestrich) und keine Leerstellen enthalten. Weiterhin ist maximal ein Punkt zulässig.</p>
Farbraum	<p>Als Farbraum hat sich 8bit RGB bewährt. Bitte nicht den sRGB Farbraum benutzen (auch wenn Photoshop den standardmäßig vorgibt). Dieser ist für das Internet optimiert und enthält weniger Farbabstufungen als der RGB Farbraum. CMYK ist geräteabhängig (und zwar von der Druckmaschine) und deswegen vollkommen ungeeignet. Um durchgängig optimale Farbdarstellung zu gewährleisten verwenden Sie bitte den ECI RGB Farbraum der European Color Initiative. Farbprofil Das von Ihnen genutzte Farbprofil betten Sie bitte in die Datei ein, sonst wissen wir nachher nicht welche Farben Ihr Bild im Original hatte. Für den Anfang tut's auch das Adobe Standardprofil (Adobe RGB) sofern Ihre Arbeitsumgebung darauf eingerichtet ist.</p>
Schärfe	<p>Nie!!! Bitte lassen Sie die Finger vom Scharfzeichner (auch am Scanner oder in der Digitalkamera). Was am Monitor so richtig knackig aussieht ist am Ende nicht mehr druckbar.</p>
<p>*alle Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber</p>	